

Новый игрок на рынке теплоизоляции дорог различного типа

В Нижегородской области запущен и успешно функционирует завод по производству теплоизоляционных плит из экструдированного пенополистирола (XPS). Продукция завода поставляется на рынок под маркой TEPLEX. В настоящее время предприятие входит в пятерку крупнейших российских производителей.

Производственные площади компании TEPLEX составляют 12 000 м². Материал изготавливается на зарубежном оборудовании, весь технологический процесс контролируется специально приглашенными зарубежными специалистами, каждая партия материала проходит строгий контроль качества.

Материал TEPLEX отличается низкой теплопроводностью, высокой прочностью, нулевой капиллярностью, высокой влагостойкостью, а также химической стойкостью и стойкостью к циклическому замерзанию и оттаиванию. Уникальные пожарно-технические характеристики (Г1, В1, Д3) TEPLEX превосходят существующие аналоги. Вся производимая продукция упаковывается в пленку, обеспечивающую защиту от ультрафиолетовых лучей, что позволяет хранить материал под открытым небом.

Полная автоматизация технологического процесса и исключение «человеческого фактора» обеспечивают высокую точность геометрических параметров. Размерный ряд продукции (листы толщиной от 20 до 110 мм, шириной от 600 до 800 мм и длиной от 600 до 3000 мм) полностью перекрывает все потребности, существующие в различных отраслях промышленности.

В транспортном строительстве материал TEPLEX применяют в качестве теплоизоляции железных и автомобильных дорог от пучения грунтов. Использование его в качестве предотвращения деформации дорожного полотна снижает издержки на ремонт, экономит время и повышает проходимость дорог.

Кроме того, превосходные показатели работы материал TEPLEX демонстрирует также при устройстве подогреваемо-

го дорожного полотна. В данном случае материал не только выполняет теплоизолирующие функции, но и защищает нагревательные элементы.

Удобное расположение завода, близость к основным рынкам сбыта – еще одно преимущество TEPLEX. С компанией работают крупнейшие игроки строительного рынка – как дилеры, так и застройщики.

Кстати говоря, сбытовая структура создавалась с учетом европейского опыта. Наличие трех собственных складов (Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург) исключает участие посредников в сбытовой цепочке, что снижает наценку, обеспечивая благоприятные условия для потребителей.

В планах компании – дальнейшее расширение сбытовой сети, создание дополнительных производственных мощностей и увеличение объемов производства. Надо сказать, что монтируется дополнительная линия, ориентированная именно на выпуск теплоизоляционных плит для дорожного строительства.

Специалисты компании TEPLEX работают для того, чтобы удовлетворять растущие в России потребности в качественных теплоизоляционных материалах.



TEPLEX[®]
ТЕПЛО ИМЕЕТ ФОРМУ.

Торговый дом
ООО «Теплекс»
(8312) 78-55-01
info@teplex.ru
www.teplex.ru

